



## VARTAI: SOCIALINĖS IR APLINKOSAUGINĖS VERSLO INOVACIJOS

### **Bendra GYVA.LT ir šešių didžiausių Lietuvos vandens tiekėjų iniciatyva „Nepirkime vandens plastikiniuose buteliuose“**

#### **Iniciatyvos tikslas:**

Iniciatyvos tikslas yra paraginti Lietuvos žmones nepirkti vandens buteliuose, nes daugumoje Lietuvos vietovių investavus dideles lėšas į vandens valymo ir gerinimo technologijas, vanduo iš čiaupo yra švarus, saugus ir kokybiškas, ir daugiau nei 1000 kartų pigesnis nei pirktas buteliuose. Nepaisant tokio gan akivaizdaus fakto, visuomenėje yra giliai įsišaknijęs mitas, kad vanduo iš čiaupo nėra tinkamas gerti, ir žmonės bereikalingai išleidžia daug pinigų pirkdami vandenį buteliuose, kuris nėra kokybiškesnis už vandenį iš čiaupo. Taip jie sukuria didelius atliekų kiekius ir prisideda prie aplinkos teršimo bei klimato kaitos skatinimo. Pakeisti šį įprotį nėra sunku, nes žmogui nereikia nieko atsisakyti.

Problema ta, kad Lietuvoje trūksta įpročio naudoti vandenį iš čiaupo. Kavinės ir restoranai retai kada tiekia vandenį grafinuose, parduotuvėse nėra geriamo vandens aparatų, iš kurių žmonės prisipiltų vandens į savo tarą, viešose vietose nerasi geriamo vandens fontanėlių. Nepaisant to, jog daug investuota į vandens valymo ir gerinimo technologijas, kad vanduo iš čiaupo būtų švarus ir saugus, valstybinės institucijos įvairiems renginiams bei pasitarimams ir toliau perka vandenį buteliuose. Toks elgesys nesiderina su būtinybe racionaliai naudoti mokesčių mokėtojų lėšas ir aplinkai draugiškesniu gyvenimo būdu. Įvairios įmonės ir organizacijos, viešai deklaruojančios socialiai atsakingo verslo vertybes, perka vandenį buteliuose, nors atsisakyti tokio įpročio nėra sudėtinga.

#### **Pagrindinės veiklos:**

Iniciatyvoje kaip partneriai dalyvauja UAB „Vilniaus vandenys“, UAB „Kauno vandenys“, AB „Klaipėdos vanduo“, UAB „Šiaulių vandenys“, UAB „Aukštaitijos vandenys“ ir UAB „Dzūkijos vandenys“ bei Lietuvos vandens tiekėjų asociacija. Vandens tiekėjų motyvacija populiarinti vandens iš čiaupo vartojimą ir kurti aplinkai draugišką vandens vartojimo kultūrą pasireiškia per socialinės atsakomybės prizmę, nes vertinant komerciškai ši motyvacija nėra aukšta.

Iniciatyvos metu NVO „Gyva LT“ dirbs kartu su įmonėmis-partnerėmis ugdant įmonių žinias ir kompetenciją įmonių socialinės atsakomybės srityje; bus suteikta ne mažiau 50 individualių konsultacijų kaviniams ir restoranams, prekybos centrams ir degalinėms bei Lietuvos įmonėms ir organizacijoms apie atsakingą vandens vartojimą kaip gerąją aplinkosauginę praktiką; bendradarbiaujama su Vilniaus, Kauno ir Klaipėdos savivaldybėmis dėl vandens fontanėlių sistemos diegimo viešose vietose.

#### **Daugiau apie projektą: „VARTAI: socialinės ir aplinkosauginės verslo inovacijos“:**

Iniciatyva yra vykdoma įgyvendinant Europos socialinio fondo finansuojamą projektą „VARTAI: įmonių socialinės ir aplinkosauginės inovacijos“, kurį įgyvendina Jungtinių Tautų vystymo programa Lietuvoje kartu su partneriais. Projekto tikslas – sukurti būtinas sąlygas plėtoti įmonių socialinę atsakomybę Lietuvoje ir skatinti žmones savo veikloje taikyti jos principus, siekiant konkurencingumo, saugios ir ekologiškai švarios aplinkos, socialinės sąnglaudos, skaidrios ir etiškos verslo praktikos.

Šiuo projektu yra įgyvendinama Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2010 m. patvirtinta Nacionalinė įmonių socialinės atsakomybės plėtros programa. Pagal šią programą pirmą kartą skirtas valstybės finansavimas bendroms verslo ir nevyriausybinių organizacijų iniciatyvoms, kuriomis skatinama verslo ir nevyriausybinių organizacijų partnerystė įtvirtinant įmonių socialinės atsakomybės principus (ISA) versle. Šios iniciatyvos - tai eksperimentas, kurio metu nevyriausybinių organizacijų 12 mėnesių laikotarpyje dirbs kartu su įmonėmis skatinant verslą būti atsakingesniu prieš aplinką, darbuotojus, skaidresniu, bei labiau atsižvelgti į kertinius žmogaus teisių principus. NVO „Gyva LT“ kartu su partneriais UAB „Vilniaus vandenys“, UAB „Kauno vandenys“, AB „Klaipėdos vanduo“, UAB „Šiaulių vandenys“, UAB „Aukštaitijos vandenys“ ir UAB „Dzūkijos vandenys“ bei Lietuvos vandens tiekėjų asociacija (LVTA) vykdoma



## VARTAI: SOCIALINĖS IR APLINKOSAUGINĖS VERSLO INOVACIJOS

iniciatyva yra viena iš 14 finansavimą iš projekto "VARTAI: įmonių socialinės ir aplinkosauginės inovacijos" gavusių iniciatyvų.

Verslo ir nevyriausybinių organizacijų partnerystė pasaulyje skaičiuoja ne pirmus metus. Ši partnerystė yra išaugusi iš NVO sektoriaus rėmimo rėmų, ji akcentuoja abipusę naudą organizacijoms-partneriams. Skirtingų sektorių aljanso, kuriuo organizacijos įsipareigoja dirbti kartu ir vykdyti bendrą veiklą, tikslas - siekti darnaus vystymosi šalyje. Tokioje partnerystėje organizacijos įsipareigoja dalintis tiek rizikomis, tiek partnerystės teikiama nauda.

„Šiomis 14 finansavimą gavusių iniciatyvų, siekiame konkrečiu būdu parodyti kaip NVO ir verslas gali dirbti kartu, apibendrinti šią patirtį ir paskleisti tarp NVO ir įmonių. Veiklos kartu tikslas dvejopas – diegti ir stiprinti Lietuvos verslo socialinę atsakomybę bei skatinti verslo įsitraukimą į socialinių, aplinkosauginių problemų sprendimą bendradarbiaujant su nevyriausybėmis organizacijomis“, teigia JTVP Lietuvoje vadovė Lyra Jakulevičienė.

**Kontaktinis asmuo:** Indrė Kleinaitė, VšĮ „Gyva LT“, T: +370 687 26 235, E: indre@gyva.lt, www.gyva.lt

*Iniciatyva vykdoma įgyvendinant projektą „Vartai: įmonių socialinės ir aplinkosauginės inovacijos“. Projektą įgyvendina Jungtinių Tautų vystymo programa Lietuvoje, kartu su Lietuvos verslo darbdavių konfederacija, Profesine sąjunga „Solidarumas“ ir Nevyriausybinių organizacijų informacijos ir paramos centru. Projektą finansuoja Europos socialinis fondas.*